



A COMUNICAÇÃO COMO ALIADA DO ASILO SANTO ANTÔNIO NA SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE

VALERIO, Marcelli¹; ISER, Fabiana²

Palavras-Chave: Assessoria. Comunicação. Sensibilização. Engajamento.

INTRODUÇÃO

Na contemporaneidade, vivenciamos novos processos sociais em uma realidade marcada por constantes mudanças, especialmente na forma de se comunicar. As empresas e entidades necessitam constantemente fornecer informações de interesse público sobre sua atuação na sociedade. Neste cenário, coloca-se como fundamental o trabalho das Assessorias de Comunicação, visto que as organizações buscam cada vez mais estar próximas dos seus públicos de interesse, buscando credibilidade através da interação comunicacional.

Noticiar se tornou a mais eficaz forma de agir no mundo e com ele interagir, as relações com a imprensa passaram a construir preocupação prioritária na estratégia das instituições, tanto as empresariais, quanto as governamentais, para as interações com a sociedade – à qual se ligam, hoje, mais por teias comunicativas do que por atividades ou ações de materialidade objetiva. (CHAPARRO, 2010, p.3)

A comunicação tem papel fundamental na transferência de conhecimento e influencia diretamente nos processos de participação social. Comunicar-se é crucial para as organizações, tanto interna como externamente. Para Ramírez *apud* Almansa, assessoria de comunicação pode ser definida como:

As fontes ativas, organizadas e habitualmente estáveis de informação que cobrem as necessidades comunicativas tanto internas como externas daquelas organizações e/ou pessoas de destaque que desejam transmitir uma imagem positiva de si mesmas para a sociedade, influenciando dessa forma na opinião pública. (RAMÍREZ *apud* ALMANSA, 2010, p.18)

A centralidade que a comunicação assume no mundo contemporâneo faz com que o trabalho desenvolvido por todos os tipos de instituições sociais deva ser visibilizado. Comunicar é uma forma de interagir e o compartilhamento de informações com a sociedade acaba por gerar algum nível de engajamento.

¹ Bolsista do projeto. Acadêmica do 4º semestre de Jornalismo da UNICRUZ. E-mail: marcelli.horse@gmail.com

² Coordenadora do projeto. Mestre em Ciências da Comunicação. Professora do curso de Jornalismo da UNICRUZ. E-mail: fiser@unicruz.edu.br



Partindo desta realidade, o curso de Jornalismo da UNICRUZ realiza um projeto de assessoria de comunicação junto ao Asilo Santo Antônio de Cruz Alta – RS, com o objetivo de sensibilizar a comunidade local e regional. A proposta foi criada a partir da necessidade manifestada pela entidade em desenvolver um contato mais próximo com a sociedade. Assim, o foco está em registrar e divulgar o trabalho do Asilo Santo Antônio e as histórias de vida dos idosos que residem no local, aumentando a visibilidade e contribuindo na busca de recursos para manutenção da entidade e na consolidação da imagem institucional.

Dentre as principais funções dos profissionais da comunicação, está a produção de mensagens adequadas e a seleção dos canais de divulgação ideais, além da mensuração e administração de todo processo da chamada comunicação integrada. A relevância do trabalho de assessoria de comunicação para o Asilo Santo Antônio está em, de forma estratégica e padronizada, expandir as informações e consolidar a sua identidade perante a sociedade, de forma a mostrar o trabalho social desenvolvido com as pessoas que se encontram sob seus cuidados.

METODOLOGIA OU MATERIAL E MÉTODOS

Na etapa inicial de desenvolvimento do projeto de extensão, formou-se a equipe de trabalho, sendo realizados encontros para aprofundamento do tema e dos conhecimentos sobre assessoria e estratégias de comunicação. Além da definição das funções, foi elaborado um planejamento, com ações comunicacionais de curto, médio e longo prazo. Semanalmente, as reuniões e atividades de criação, produção e implementação das estratégias de comunicação vem sendo desenvolvidas no campus da Unicruz e no Asilo Santo Antônio. Em termos de público externo, o trabalho de comunicação busca contemplar os veículos da imprensa, a população local e regional, instituições, empresas e órgãos públicos, especialmente através da socialização de informações, com publicização de fotos e informações nos canais criados para o Asilo na internet (blog e redes sociais), vídeos de curta duração, espaços de mídia gratuita junto a emissoras regionais de TV e rádio, além de artigos acadêmicos que contribuem na reflexão e conseqüente aprimoramento do trabalho de assessoria realizado.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

As atividades do projeto estão em pleno desenvolvimento, sendo possível notar um engajamento maior da comunidade em relação às campanhas de arrecadação de recursos



promovidas pelo Asilo. Isso se deve à criação de veículos próprios da entidade na internet e da familiaridade das pessoas em relação a essas mídias.

As mídias digitais, integradas ao cotidiano, foram apropriadas pelas pessoas, grupos, comunidades e sociedades como parte de suas atividades, de seus relacionamentos, suas vidas. Ligadas ao mundo profissional, ao trabalho, à diversão e mesmo à vida afetiva e íntima, muitas vezes alterando o que eram as barreiras e fronteiras entre esses espaços. (MARTINO, 2014, p. 271)

A intimidade dos diferentes públicos com as mídias sociais é um fator importante na construção de um resultado positivo da divulgação. A *fanpage* na rede social *Facebook* foi criada em dezembro de 2016, sendo que a sua divulgação passou a ser feita em março de 2017, juntamente com a criação do blog do Asilo Santo Antônio, por ocasião do aniversário da entidade. Atualmente, conta com 490 seguidores, sendo que atinge milhares de pessoas a partir do compartilhamento de informações realizado pelo público que segue a página.

No blog são veiculadas reportagens de cunho histórico e registros das atividades cotidianas. Na *fanpage* são divulgados vídeos e fotos de cobertura de eventos e atividades rotineiras, bem como *webcards* de divulgação específica de horários de funcionamento ou de chamamento para a participação da comunidade em determinadas ações.

Trabalhar com as mídias digitais têm sido um desafio para as assessorias, ao mesmo tempo em que são consideradas novas oportunidades para a atuação do jornalista de forma alternativa. A produção de conteúdo constante e apropriado a cada plataforma é essencial para consolidar a marca do assessorado e estabelecer uma comunicação eficaz com os públicos. As novas plataformas digitais oportunizam a democratização do espaço e o gerenciamento conforme as necessidades do assessorado e o alcance mais abrangente de público de forma instantânea e através de uma mídia espontânea. E percebe-se isso claramente nos resultados parciais obtidos até o momento no projeto do Asilo Santo Antônio. Além da divulgação na internet, com o projeto o banco de dados da entidade já possui mais de 900 fotos em alta resolução e mais de 200 arquivos de vídeos, estes sendo organizados com o objetivo de fazerem parte de um documentário sobre a história do Asilo. Em termos de impacto pedagógico, o projeto de extensão vem contribuindo com o aprendizado dos acadêmicos, ajudando a mostrar a realidade do mercado de trabalho na área de assessoria e desenvolvendo novos olhares sobre o mundo e sensibilidade para questões sociais. Quanto ao impacto para a comunidade local e regional, percebe-se o estreitamento da relação com o Asilo Santo Antônio e isso tem feito com que mais pessoas se mobilizem em ajudar a instituição,



revertendo em doações e, conseqüentemente, possibilidade de manter e ampliar o atendimento aos idosos da região.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho de assessoria de comunicação para o Asilo Santo Antônio, através do projeto de extensão desenvolvido pelo curso de Jornalismo da UNICRUZ, tem gerado resultados importantes até o momento. A divulgação, especialmente nas redes sociais, vem oportunizando maior interação com o público local e regional e gerando frutos, como o aumento significativo de doações e arrecadação nos principais eventos do ano. Assim, fica evidente a importância de projetos de extensão para a comunidade e o quanto um trabalho como esse pode significar em termos de aprendizado pedagógico. Por envolver ações de comunicação, o projeto no Asilo Santo Antônio assume um caráter permanente, o qual não apenas será mantido, como ampliado. Desse modo, a comunicação, que já demonstrou fazer diferença, poderá seguir como uma contribuição importante para o trabalho realizado pela entidade.

REFERÊNCIAS

ALMANSA, Ana. **Assessorias de Comunicação**. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2010.

CHAPARRO, M. C. **Cem anos de assessoria de imprensa**. In: DUARTE, J. A.M. (Org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. p. 3-21.

MARTINO, Luis Mauro Sá. **Teoria das Mídias Digitais: linguagens, ambientes, redes**. 2. ed. - Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.